

2012-2016年中国假发行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国假发行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1202/D471984IR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国假发行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。是在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、化工行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及化工行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，重点探讨了假发行业的整体及其相关子行业的运行情况，并对未来假发行业的发展趋势和前景进行分析和预测。

通过《2012-2016年中国假发行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着我国社会经济的发展以及国内消费水平的不断提高，消费者对奢侈品的追求日益增强，越来越多的时尚消费品逐渐进入我国的日常消费之中。假发作为时尚消费品的观念也逐渐被人们所认同，并且有着很好的发展前景。

目前，国内时尚假发的消费热潮正在形成，消费者的爱美意识逐渐增强，促进了假发行业在我国的发展。但国际知名的假发企业还很少，并且还未深入我国市场，在国内假发市场面临消费热潮的情况下，快速占有一定的市场份额是假发企业竞争的目标。目前，我国假发市场的需求呈现出快速增长的趋势，行业前景一片光明。

第一章 假发行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、假发的定义

二、假发的性质及特点

第二节 假发行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 假发行业的地位分析

第二章 中国假发行业发展概况分析

第一节 中国假发行业发展总体概况

第二节 中国假发产业发展成就

第三节 中国假发行业发展前景简析

第三章 假发行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第四章 2010年假发产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第五章 2010年中国假发行业发展概况

第一节 2010年中国假发行业发展态势分析

第二节 2010年中国假发行业发展特点分析

第三节 2010年中国假发行业市场供需分析

第四节 2010年中国假发行业价格分析

第六章 2010年中国假发行业整体运行状况

第一节 2010年假发行业产销分析

第二节 2010年假发行业盈利能力分析

第三节 2010年假发行业偿债能力分析

第四节 2010年假发行业营运能力分析

第七章 2010年中国假发产业政策环境分析

第一节 国际假发行业相关政策法规

第二节 中国假发行业相关政策法规

第八章 中国假发行业发展趋势与规划建议

第一节 中国假发市场趋势预测

- 一、2008-2010年我国假发市场趋势总结
- 二、2012-2016年我国假发发展趋势分析

第二节 中国假发市场供给趋势预测

- 一、2012-2016年假发产品技术趋势分析
- 二、2012-2016年假发产品进口趋势分析
- 三、2012-2016年假发产量预测
- 四、2012-2016年假发行业市场供给量预测

第三节 中国假发市场需求趋势预测

- 一、2012-2016年假发市场需求热点
- 二、2012-2016年假发市场出口预测
- 三、2012-2016年假发国内消费预测
- 四、2012-2016年假发国内价格预测

第四节 中国假发行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第九章 2007-2010年中国假发产业行业重点区域运行分析

第一节 2007-2010年华东地区假发产业行业运行情况

第二节 2007-2010年华南地区假发产业行业运行情况

第三节 2007-2010年华中地区假发产业行业运行情况

第四节 2007-2010年华北地区假发产业行业运行情况

第五节 2007-2010年西北地区假发产业行业运行情况

第六节 2007-2010年西南地区假发产业行业运行情况

第七节 2007-2010年东北地区假发产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2008-2011年中国假发行业市场竞争格局分析

第一节 假发行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 假发企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 假发行业竞争格局分析

一、假发行业集中度分析

二、假发行业竞争程度分析

第四节 假发行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2010-2011年假发行业竞争策略分析

三、2012-2016年假发行业竞争格局展望

第十一章 2009-2010年中国假发行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章 金融危机下中国假发行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、假发行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 2012-2016年中国假发行业发展前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国假发行业发展前景及趋势

第二节 2012-2016年中国假发行业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国假发行业进出口预测分析

第四节 2012-2016年中国假发行业技术发展方向分析

第五节 2012-2016年中国假发行业市场盈利预测分析

第十四章 假发行业市场预测

第一节 海外市场发展预测

第二节 我国市场资源配置前景

第三节 行业发展前景预测

1、假发行业市场空间分析

2、未来几年行业市场规模变化趋势

第四节 博思数据中心观点

部分图表目录（未排序）

图表：我国假发行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2006-2010年中国假发行业市场规模变化

图表：2006-2010年中国假发行业销售收入变化

图表：2006-2010年中国假发行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2006-2010年中国假发行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2006-2010年中国假发行业市场容量变化

图表：2006-2010年中国假发供给量变化

图表：2006-2010年中国假发供需平衡分析

图表：2006-2010年中国假发市场供需分析

图表：2006-2010年中国假发行业产销分析

图表：2006-2010年中国假发行业利润率变化

图表：2006-2010年中国假发行业资产利润率变化

图表：2006-2010年中国假发行业总资产负债变化

图表：2006-2010年中国假发行业偿债能力分析

图表：2006-2010年中国假发行业产值规模变化

图表：2006-2010年中国假发行业产能变化

图表：2006-2010年中国假发行业产量变化

图表：2006-2010年中国假发行业产能利用率变化

图表：2006-2010年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2006-2010年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2006-2010年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2006-2010年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2006-2010年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2006-2010年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2006-2010年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2006-2010年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2006-2010年假发各地区销售比例变化

图表：2009年中国假发市场不同因素的价格影响力对比

图表：2010-2016年中国假发平均价格走势预测

图表：2010—2015年中国假发总产能规模预测

图表：2010—2015年中国假发消费量预测

图表：2010—2015年中国假发市场赢利净值规模预测

图表：2010-2016年中国假发平均价格走势预测

图表：2010-2016年中国假发区域需求结构变化

图表：中国假发生产厂家主要经营模式

图表：假发生产企业定价目标选择

图表：假发企业对付竞争者降价的程序

图表：假发促销方式

图表：2010-2016年中国假发行业成长性分析

图表：2010-2016年中国假发行业经营能力预测

图表：2010-2016年中国假发行业资产利润率预测

图表：2010-2016年中国假发行业盈利能力预测

图表：2010-2016年中国假发行业偿债能力预测

图表：2010-2016年中国假发行业产值预测

图表：2010-2016年中国假发行业销售收入预测

图表：2010-2016年中国假发行业总资产预测

报告数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了假发行业今后的发展前景，为企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供了准确的市场情报信息以及合理的参考性建议，本报告是相关企业、相关研究单位及银行政府等准确、全面、迅速了解目前该行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1202/D471984IR7.html>